

## Webdesign Briefing

per Fax an: 07139 937926-3 **oder**

per Mail an: [kontakt@divo-webdesign.de](mailto:kontakt@divo-webdesign.de)

### Sinn des Briefings:

**Wie das Briefing, so die Website:** Damit ein Website-Projekt gelingen kann, ist Kommunikation zwischen Auftraggeber und Webdesigner sehr wichtig. Für den kreativen Prozess sind möglichst gute Kenntnisse Ihrer Vorstellungen und natürlich denen der Zielgruppe nötig. Branchenspezifische Gepflogenheiten sollten auch einfließen, diese können maßgeblich zum Erfolg beitragen. Je mehr Informationen ich von Ihnen erhalte, desto besser kann ich eine passende Lösung für Ihre Anforderungen finden. Füllen Sie daher dieses Briefing möglichst genau aus. Gehen Sie ruhig ins Detail, wenn Sie es für nötig halten, mehr Informationen sind generell immer besser als zu wenige.

Das Briefing können Sie direkt am Computer ausfüllen (z. B. mit dem kostenfreien Adobe Reader), abspeichern und an **[kontakt@divo-webdesign.de](mailto:kontakt@divo-webdesign.de)** mailen oder ausdrucken und von Hand ausfüllen. In diesem Fall können Sie es an **07139 937926-3** faxen oder an u. a. Adresse senden.

Beschreiben Sie Ihr Unternehmen: In welcher Branche sind Sie tätig? Wie viele Mitarbeiter? Agiert

Ihr Unternehmen im Ausland?

Haben Sie bereits eine Website und möchten sie überarbeiten lassen? Nennen Sie die Domain und die Gründe (zu alt, nicht mobil, Inhalte können nicht verändert werden, ...)

Warum haben Sie sich entschlossen, im Internet präsent zu sein? Welche Erwartungen haben Sie an die neue Website?

Hat Ihre Firma einen Slogan oder Leitspruch?

Beschreiben Sie Ihre Zielgruppe möglichst genau. Welcher Altersgruppe gehört sie an?

Über welche Corporate-Identity-Elemente verfügt Ihr Unternehmen bereits? (Logo, Hausschrift, (branchenspezifische) Farben, ...) (bitte beifügen)

Wie soll Ihre Website auf die Zielgruppe wirken? (z. B. traditionell oder modern, ernsthaft oder fröhlich, förmlich oder vertraut...) Was soll das Projekt über Ihr Unternehmen aussagen?

Welche Informationen oder Inhalte möchten Sie auf Ihrer Internetseite bereitstellen?

Wollen Sie bestimmte Services anbieten? Welche Funktionen soll Ihre Internetpräsenz haben? (z. B. Kontaktformular, Bildergalerie, interner Bereich, ... )

Welches ist Ihre Lieblingsfarbe und warum? Welche Farbe mögen Sie am wenigsten?

Gibt es Websites, die Ihren Vorstellungen entsprechen, und warum?

---

http://

weil:

---

http://

weil:

http://

weil:

Welche Menüpunkte sollen in Ihrer Website (außer Startseite und Impressum) unbedingt enthalten sein?

Nennen Sie Ihren direkten Mitbewerber (und seine Website, falls vorhanden) ? Wie unterscheidet sich Ihr Unternehmen von ihm?

Wie soll die Inhaltspflege der Website erfolgen? Ist ein Content Management System zur Datenpflege ohne Programmierkenntnisse vorgesehen?

Hier ist Platz für weitere Anregungen und Informationen, die Ihrer Meinung nach wichtig sind:

**Kontaktinformationen:**

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Telefon:

Welches Budget steht für Ihr Website-Projekt zur Verfügung? €

Senden Sie das ausgefüllte Briefing an die E-Mail-Adresse **kontakt@divo-webdesign.de** oder per

Fax an **07139 937926-3**.